

江苏省渔业协会团体标准

《“泗洪大闸蟹”包装技术规范》

(征求意见稿)

编制说明

泗洪县渔业协会
泗洪县绿康洪泽湖大闸蟹股份有限公司
江苏农牧科技职业学院
泗洪县康源水产科技养殖协会
江苏泗洪县金水特种水产养殖有限公司

2025 年 9 月

《“泗洪大闸蟹”包装技术规范》编制说明

一、目的意义

泗洪县从 1986 年开始人工养殖河蟹，至今已有 40 多年的历史。1996 年被国家有关部门认定为“中国螃蟹之乡”。2016 年，泗洪县渔业协会成功获批“泗洪大闸蟹”地理标志商标。2020 年 8 月，“泗洪大闸蟹”被省农业农村厅评为江苏省特色农产品优势区。2023 年，全县水产养殖面积 18.47 万亩，水产品总产量 9.35 万吨；河蟹养殖面积 13.96 万亩、产量 3.03 万吨；河蟹出口量连续十八年居全省县级第一。

1、目的

（1）保障产品品质：通过规范包装材料、包装流程，防止大闸蟹在运输、存储过程中因挤压、温度不适、水分流失等问题导致死亡、变质，最大程度维持其鲜活状态和肉质口感，确保消费者购买到品质上乘的泗洪大闸蟹。

（2）强化品牌形象：统一、规范且具有特色的包装能够直观展现“泗洪大闸蟹”的品牌标识、文化内涵，增强消费者对品牌的辨识度和认同感，提升品牌在市场中的竞争力。

（3）规范市场秩序：明确包装标准可避免市场上出现过度包装、劣质包装等乱象，促使企业遵循统一规则，营造公平有序的市场环境。

2、意义

（1）促进产业发展：优质、规范的包装有助于降低产品损耗率，提高产品流通效率，吸引更多经销商和消费者，从而推动泗洪大闸蟹产业规模化、产业化发展，带动当地经济增长和农民增收。

（2）提升文化传播：包装作为文化的载体，可融入泗洪地域文化、民俗风情等元素，让消费者在购买产品的同时，感受到泗洪独特的文化魅力，促进地方文化的传播与交流。

（3）助力可持续发展：在包装技术规范中强调环保材料的使用和包装废弃物的处理，有助于减少包装对环境造成的污染，推动泗洪大闸蟹产业朝着绿色、可持续方向发展。

二、任务来源

《“泗洪大闸蟹”包装技术规范》由泗洪县渔业协会提出，根据《江苏省渔业协会团体标准管理办法（试行）》规定，2025 年 5 月经江苏省渔业协会团体标准工

作委员会组织专家审定。

三、标准编制过程

1. 申请立项阶段

2024 年 12 月 5 日启动了标准编制工作，结合近年来泗洪大闸蟹包装技术的应用评估，及相关材料的收集整理，经过多次内部讨论和修改，2025 年 4 月 20 日形成了《“泗洪大闸蟹”包装技术规范》团体标准草案，并获得了江苏省渔业协会立项。

2. 起草阶段

自团体标准获批立项后，由泗洪县渔业协会联合泗洪县绿康洪泽湖大闸蟹股份有限公司、江苏农牧科技职业学院等相关单位成立了《“泗洪大闸蟹”包装技术规范》标准起草工作组，制定工作方案，推进标准研制工作。进一步明确工作目标与任务要求、人员分工和工作进度等。在起草过程中，工作组深入调研“泗洪大闸蟹”包装技术，组织多次研讨会，对标准内容进行修改和完善。于 2025 年 4 月 20 日形成了团体标准《“泗洪大闸蟹”包装技术规范》（征求意见稿）。

3. 主要起草人及其所做的工作

本标准由泗洪县渔业协会、泗洪县绿康洪泽湖大闸蟹股份有限公司、江苏农牧科技职业学院、泗洪县康源水产科技养殖协会、江苏泗洪县金水特种水产养殖有限公司合作起草。主要起草人为孙永军、叶建生、孙修云、李忠伟、孙翔宇、李甜甜、陈江、张聪、陈家耀、谢南、盛瑾玉。主要服务于从事泗洪大闸蟹的养殖户、销售商和专营店等。

四、确立依据

该标准依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定起草。

五、产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效益

在标准编制过程中，我们对泗洪县域内的大闸蟹销售企业、服务企业等进行了调研和分析。通过收集和分析，本标准的实施将有助于提高企业的产品质量、销售形象、优化市场环境。预期的经济效益包括提升泗洪大闸蟹的品牌形象、增

加市场机会等。

六、与有关法律、法规和标准的关系

与现行法律、法规及强制性国家标准协调一致。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在起草过程中无重大意见分歧。

八、贯彻推广的措施建议

标准的推广实施将在协会的统一领导和协调下进行，以养殖生产单位为主要实施对象，合理规范利用标准，有效推进并带动泗洪大闸蟹产业的健康发展。